

Утверждаю  
Директор МКОУ Шалкинской СШ  
\_\_\_\_\_/Родионова Л.И./  
Приказ № 126 от «31» августа 2023  
г

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение  
Шалкинская средняя школа

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

учебного предмета, курса основы предпринимательской  
деятельности

класс 8-9

Составитель рабочей программы: Парамонова К.А.

Рассмотрено  
на заседании ШМО учителей естественно-  
математического цикла  
Руководитель ШМО  
\_\_\_\_\_/Сетежева Н.А./  
Протокол № 1 от «30» августа 2023г.

Согласовано  
Заместитель директора по УВР  
\_\_\_\_\_/Парамонова К.А. /  
«30» августа 2023г.

2023-2024 учебный год

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования. Является прикладным курсом внеурочной деятельности предмета экономики. Составлена в соответствии с авторской программой для 5 – 9 классов общеобразовательных школ (базовый уровень) И. В. Липсица, допущенной Министерством образования и науки Российской Федерации - « Экономика» Структурная перестройка экономики в России обострила «вечную» проблему социально трудовой адаптации молодежи. К современной молодежи, вступающей в жизнь, предъявляются новые требования:

1. Способность профессионально самоопределяться и осуществлять жизнедеятельность в условиях постоянно меняющейся ситуации.
2. Осуществлять проектно-программную деятельность.
3. Развивать уровень профессионализма с целью повышения конкурентноспособности на рынке труда.
4. Прогнозировать последствия собственной и других экономической деятельности.

Иными словами, необходимо иметь комплекс предпринимательских способностей, позволяющих легко адаптироваться на рынке труда. определились в выборе будущей профессии, остальные не видят для себя ясной жизненной перспективы, страдают от неопределенности, не ориентированы на самозанятость. Поэтому в школе необходима оперативная и планомерная работа по предпринимательской подготовке. Речь идет об обретении подростком различных типов и опытов деятельности (проектировочной, организационной, управленческой, оформительской, аналитической и т.д.). При этом знакомство происходит не только теоретически, но и в реальном деловом режиме.

В процессе проектно-практической работы происходит выявление и развитие широкой группы предпринимательских качеств и способностей. Предпринимательская деятельность строится по жесткой схеме: идея – замысел – проект – программа – бизнес-план – экспертиза – деятельность – рефлексия полученных результатов – внесение корректив в разработку. Эта схема позволяет найти твердые ориентиры в своей жизнедеятельности, достичь намеченных результатов. Поэтому необходимо введение в учебный план общеобразовательных учебных заведений программы «Основы предпринимательской деятельности» как одного из вариантов решения актуальной проблемы социально-трудовой адаптации молодежи. Программа

«Основы предпринимательской деятельности» - это содержательный модуль прикладной экономики Объем курса – 35 часов в год.

**Цель программы:** Подготовка к самостоятельной социально-трудовой жизнедеятельности, развитие у учащихся потребности в наилучшем выполнении своих социально-экономических функций в обществе, повышение востребованности выпускников общеобразовательных учреждений на рынке труда.

**Педагогические функции учебной программы:** Образовательная функция состоит в формировании предпринимательских знаний, умений, навыков, необходимых для успешной интеграции в социальную среду, определения старшеклассниками своего места в структуре занятости, в формировании свободного человека – творческой личности, умеющей прогнозировать, планировать свою деятельность, оценивать ее содержание и результаты с позиции экономической целесообразности и результативности, гуманного отношения к окружающему миру.

**Воспитательная функция** - воспитывать предприимчивость, честность и человечность, терпение и ответственность, патриотизм, культуру общения. Развивающая функция – развитие современного экономического мышления, экономической культуры, гуманитарной культуры, культуры проектирования, способствующих эффективности предпринимательской, управленческой, исполнительской деятельности в новых условиях хозяйствования.

**Социальная функция** - обеспечение способности учащихся, готовности, желания создавать новые источники ресурсов для развития экономики страны и обеспечения достойного существования как для себя лично, так и для других членов общества. Методологическую основу программы составляют теоретические положения отечественных и зарубежных психологов и педагогов о самооценности, уникальности личности (М.М. Бахтин, Н.А. Бердяев, В.С. Соловьев), о саморазвитии как основе личностно-профессионального становления, о внутренних механизмах самосовершенствования, связанных с саморазвитием личности (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн), диалоговом взаимодействии с окружающим миром.

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ урок а	Тема урока	Количество часов
1	Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».	1
2	Сущность предпринимательства и его виды	1
3	Бизнес-идея	1
4	Реализация бизнес идеи	1
5	<b>Практическая работа по составлению бизнес-идей</b>	1
6	«История развития предпринимательства, его инновационные направления в России	1
7	Маркетинг	1
9	Виды и функции маркетинга	1
10	Продвижение товара и услуги на рынке	1
11	Ценообразование	1
12	<b>Практическая работа по составлению цены на товар или услугу</b>	1
13	Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу	1
14	Поиск и найм работников	1
15	Технология принятия предпринимательских решений.	1
16	<b>Ролевая игра «руководитель-работник»</b>	1
17	Правовые основы предпринимательской деятельности	1
18	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1
19	Индивидуальный предприниматель (права и обязанности)	1
20	Юридическое лицо (права и обязанности)	1
21	<b>Практическая работа ИП или ООО</b>	1
22	Выбор налогообложения	1
23	Виды налогообложения	1
24	Мера ответственности перед пенсионным фондом и ФНС	1
25	Практическая работа (расчет налогов)	1
26	Что такое бизнес-план	1
27	Структура и содержание бизнес-плана	1

28	<b>Практическая работа</b> Составление бизнес-плана	1
29	Что такое презентация бизнес-проекта	1
30	Структура и содержание презентации	1
31	Основы успешного выступления с презентацией	1
32	Лифтовая презентация	1
33	Подготовка выступления перед инвесторами	1
34	Практическая работа по составлению бизнес-презентации	1
35	<b>Защита своих бизнес проектов</b>	1
	<b>Итого: 35 занятий</b>	